



República Dominicana
Instituto Superior de Formación Docente Salome Ureña
"Año de la Innovación y Competitividad"

Acta de Adjudicación Simple
ISFODOSU-DAF-CM-2019-0118

En el Despacho de la Vicerrectoría de Gestión de la Rectoría del ISFODOSU, a las tres horas de la tarde (03:00 p.m.) del día diecinueve (19) de agosto del año dos mil diecinueve (2019).

La Directora dejó abierta la sesión, para decidir sobre la Adjudicación del Procedimiento de Compra Menor para **Contratación de Servicios para la Implementación de un Estudio de impacto de Campaña Publicitaria**, referencia No. ISFODOSU-DAF-CM-2019-0118.

Continuando con el uso de la palabra, la Vicerrectora expuso lo siguiente:

RESULTA: Que en varias fecha dieciocho (18) de julio del año 2019, la Dirección de Proyección Institucional solicitó la **Contratación de Servicios para la Implementación de un Estudio de impacto de Campaña Publicitaria**.

RESULTA: Que en fecha dos (2) del mes de agosto de 2019, el Coordinador de Prepuesto emitió el certificado de apropiación presupuestaria, donde se verifica y hace constar que esta Entidad Contratante cuenta con la apropiación de fondos suficientes.

RESULTA: Que en fecha siete (7) del mes de agosto de 2019, el departamento de Compras y Contrataciones procedió a Cargar el procedimiento en el Portal Transaccional.

RESULTA: Que conjuntamente con la convocatoria, fueron publicadas las especificaciones del servicio dentro del trámite iniciado en el Portal de Compras Dominicana, otorgando a los oferentes un plazo mínimo de cuatro (4) días hábiles para presentar sus ofertas, tomando en cuenta las mejores ofertas en la relación **calidad/precio, de conformidad a los principios y normas que rigen las compras y contrataciones públicas en la República Dominicana**.

RESULTA: Que fueron recibidas dentro del plazo establecido para la recepción de ofertas para el presente procedimiento, las propuestas de los siguientes oferentes: **Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo, SRL CID, Centro de Investigaciones de Mercado y Asesoría empresarial, SRL Gallup República Dominicana, SRL; Producciones 4 Patas, SRL, y Sigmados Republica Dominicana, SRL**.

RESULTA: Que se dio formal lectura del monto total de las ofertas presentadas. A saber:

Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo, SRL CID				
Cantidad Solicitada	Bien o Servicio	Precio	Precio unitario con ITBIS	Total
1	Contratación de Servicios para la Implementación de un Estudio de impacto de Campaña Publicitaria	760,000.00	896,800.00	896,800.00

Centro de Investigaciones de Mercado y Asesoría empresarial, SRL (CIMAECA)				
Cantidad Solicitada	Bien o Servicio	Precio	Precio unitario con ITBIS	Total
1	Contratación de Servicios para la Implementación de un Estudio de impacto de Campaña Publicitaria	836,004.75	986,485.61	986,485.61

Gallup República Dominicana, SRL				
Cantidad Solicitada	Bien o Servicio	Precio	Precio unitario con ITBIS	Total
1	Contratación de Servicios para la Implementación de un Estudio de impacto de Campaña Publicitaria	851,425.00	1,004,681.50	1,004,681.50

Producciones 4 Patas, SRL				
Cantidad Solicitada	Bien o Servicio	Precio	Precio unitario con ITBIS	Total
1	Contratación de Servicios para la Implementación de un Estudio de impacto de Campaña Publicitaria	973,840.00	1,148,706.40	1,148,706.40

Sigmados Republica Dominicana, SRL				
Cantidad Solicitada	Bien o Servicio	Precio	Precio unitario con ITBIS	Total
1	Contratación de Servicios para la Implementación de un Estudio de impacto de Campaña Publicitaria	809,322.03	955,000.00	955,000.00

CONSIDERANDO: Que el Artículo 26 de la Ley No. 340-06, sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones y sus modificaciones, establece que la: *“La adjudicación se hará en favor del oferente cuya propuesta cumpla con los requisitos y sea calificada como la más conveniente para los intereses institucionales y del país, teniendo en cuenta el precio, la calidad, la idoneidad del oferente y demás condiciones que se establezcan en la reglamentación, de acuerdo con las ponderaciones puestas a conocimiento de los oferentes a través de los pliegos de condiciones respectivos”*.

CONSIDERANDO: Que de conformidad al principio de eficiencia consagrado en el Artículo 3 de la Ley No. 340-06 sobre Compras y Contrataciones, las entidades contratantes *“procurarán seleccionar la oferta que más convenga a la satisfacción del interés general y el cumplimiento de los fines y cometidos de la administración”*.

CONSIDERANDO: Que el artículo 93 del Reglamento Número 543-12, de aplicación de la Ley No. 340-06 dispone que **la Entidad Contratante rechazará toda oferta que no se ajuste sustancialmente a los Pliegos de Condiciones Específicas / Especificaciones Técnicas y/o a los Términos de Referencia (...)**.

Acta Simple

Compra Menor, referencia ISFODOSU-DAF-CM-2019-0118

Página 2 de 3

CONSIDERANDO: Que el artículo 103 del referido Reglamento establece que la **Entidad Contratante** no podrá adjudicar una oferta que no cumpla con las condiciones y requisitos establecidos en los Pliegos de Condiciones Específicas / Especificaciones Técnicas y/o a los Términos de Referencia (...).

Por lo anteriormente expuesto la Vicerrectora de Gestión decide adoptar la siguiente Resolución:

RESUELVE

PRIMERO: ORDENAR, como al efecto **ORDENA**, adjudicar la contratación del Procedimiento de Compra Menor **Contratación de Servicios para la Implementación de un Estudio de impacto de Campaña Publicitaria**, tal y como se describe a continuación, por ser la oferta que cumple con la totalidad de las especificaciones técnicas y presentó el menor precio:

Adjudicación					
Proveedor	Cant.	Bien o Servicio	Precio	Precio unitario con ITBIS	Total
Consultoría Interdisciplinaria en Desarrollo, SRL CID	1	Contratación de Servicios para la Implementación de un Estudio de impacto de Campaña Publicitaria	760,000.00	896,800.00	896,800.00
					896,800.00

SEGUNDO: ORDENAR como al efecto **ORDENA**, al Departamento de Compras y Contrataciones notificar la presente adjudicación a todos los oferentes dentro de un plazo de cinco (5) días hábiles a partir de la expedición del presente documento y difundirla en los portales web de la Entidad Contratante y de la Dirección General de Compras y Contrataciones.

Concluida esta resolución se dio por terminada la reunión, en fe de lo cual se levanta la presente acta.



Alliet Ortega, MSc
Vicerrectora de Gestión