



Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña
"Año de la Innovación y la Competitividad"

INFORME PERICIAL PARA LA CONTRATACIÓN POR VÍA DE EXCEPCIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL A TRAVÉS DE COLORIN, S.A.

CONSIDERANDO: Que la Ley No. 340-06, de fecha dieciocho (18) del mes de agosto del dos mil seis (2006), sobre Compras y Contrataciones Públicas de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones, y su posterior modificación contenida en la Ley No. 449-06, de fecha seis (06) del mes de diciembre del dos mil seis (2006), establece en su artículo 6, párrafo único, numeral 8, que serán considerados casos de excepción y no una violación a la ley, a condiciones de que no se utilicen como medios para vulnerar sus principios y se haga uso de los procedimientos establecidos en los reglamentos, la contratación de publicidad a través de medios de comunicación social.

CONSIDERANDO: Que en el artículo 3, numeral 10, del Reglamento de Aplicación emitido mediante el Decreto No. 543-12 de la referida ley sobre Compras y Contrataciones Públicas, se contempla la contratación por excepción de Medios de Comunicación Social para los servicios de publicidad de carácter institucional, con apego a los requerimientos indicados por la ley y Reglamento que regula materia.

CONSIDERANDO: Que el Comité de Compras y Contrataciones del ISFODOSU determinó que las condicionantes para el uso de la excepción se circunscriben a las siguientes:

1. Se contraten directamente medios de comunicación social escritos, radiales, televisivos y digitales, según la naturaleza, alcance y propósito de los servicios de publicidad de carácter institucional a colocar.
2. Los contratos especificarán el tipo de publicidad, su objetivo, alcance, público meta, periodicidad, tiempo de vigencia y tarifa, a través del medio o programa a contratar para la difusión de temas alusivos a la institución.
3. Los contratos podrán realizarse con personas físicas o jurídicas, conforme a los procedimientos y requerimientos establecidos por la ley, a entidades nacionales o locales de comunicación, editoras de prensa escrita, emisoras de TV y de radio, firmas de comunicación digital, programas de televisión y de radio, entre otros medios de comunicación social.
4. Se procurará la distribución balanceada de las colocaciones de publicidad en los diversos medios de comunicación social, considerando los propósitos de cada información y el alcance y naturaleza de cada medio.

CONSIDERANDO: Que, de acuerdo a nuestra misión, velamos por el patrimonio del Instituto, con la visión de ser la institución de educación superior de referencia en la formación de profesionales de la educación, reconocida por sus aportes a la transformación del sistema educativo dominicano.

CONSIDERANDO: Que la solicitud de contratación de publicidad para el Instituto se realiza con el objetivo de alcanzar la estrategia de comunicación planteada para el primer lanzamiento de nuestra campaña publicitaria, y así poder seguir dando continuidad a la construcción de la marca del ISFODOSU y en subsiguientes etapas focalizar los esfuerzos a la oferta de maestrías y postgrados bajo un mismo hilo conductor "Formando Maestros, Formamos Futuro".

CONSIDERANDO: Que es de suma importancia dar continuidad a la estrategia de promoción del Instituto en vallas, en las localidades cercanas a las regiones de donde proviene la mayor cantidad de interesados en cursar las licenciaturas que ofrecemos y seguir fortaleciendo los objetivos planteados.

CONSIDERANDO: Que el diecinueve 19 de junio 2019, recibimos de la entidad **COLORIN, S.A.** la propuesta para la colocación de 17 vallas publicitarias, en diferentes localidades dentro del territorio nacional, en las zonas donde necesitamos el mayor enfoque para atraer al blanco el público que queremos captar con nuestra campaña publicitaria.

CONSIDERANDO: Que la contratación por excepción de publicidad en los medios de comunicación social resulta, en este caso a través de la entidad **COLORIN, S.A.**, con independencia a las razones expuestas, económica para el Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU), al evitar el servicio de intermediación de firmas especializadas en la materia, ya que cuenta con una Dirección de Proyección Institucional que se encarga de la coordinación de las publicaciones de las informaciones a divulgar y los espacios pagados para alguna publicidad especial.

Esta Dirección de Proyección Institucional, y en cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 340- 06 de Compras y Contrataciones y el Decreto 543-12, que contiene el Reglamento de aplicación de la referida ley, determina como favorable y oportuna la contratación para la colocación de 17 vallas publicitarias, en diferentes localidades dentro del territorio nacional., por la entidad **COLORIN, S.A.**, para la promoción del Instituto Superior de Formación Docente Salomé Ureña (ISFODOSU).

En la Ciudad de Santo Domingo, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, a los dos (02) días del mes de julio de dos mil diecinueve (2019).

Pilar Constanzo

Pilar Constanzo
Directora de Proyección Institucional

